



プレスリリース
2019年7月11日(木)
松竹株式会社

2019年夏 東京タワーお化け屋敷 第五弾 「和風ハイブリッドお化け屋敷」戦慄コラボレーションが始動！

松竹株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:迫本 淳一、以下「松竹」とミエクル株式会社(東京都中央区、代表取締役社長 井上貴弘)は、2019年7月20日(土)から9月1日(日)迄、東京タワー地下1階タワーホールにて、バーチャル(VR)とリアル(ウォークスルー)のホラー体験が一度でお楽しみ頂ける「ハイブリッドお化け屋敷」を開催いたします。

2019東京タワーお化け屋敷 開催概要



タイトル: KICHIRI いしがまやハンバーグ presents
～お顔をちょうだい～老婆の呪面(じゅめん)

開催日時: 2019年7月20日(土)～9月1日(日)
12:00～21:00 (最終入場20:30まで)

会場: 東京タワー地下1階・タワーホール

入場料: 1,000円(税込)

※視差のあるVR映像視聴は13歳以上のお客さまにのみです。
13歳未満のお客さまには別途視聴機材をご用意いたします。

『老婆の呪面』製作委員会: 松竹(株)、ミエクル(株)

制作協力: (株)松竹撮影所

松竹ショウビズスタジオ(株)、(株)闇

プロデュース: 松竹(株) 富田剛史

演出: (株)闇 頓花聖太郎

1. きちりホールディングスとのコラボレーション企画

本年は、株式会社きちりホールディングス(大阪府中央区、代表取締役社長CEO兼COO:平川 昌紀、以下「きちり」と)との共同事業として同社運営レストランでのVRコンテンツ・コラボメニューを展開し、新しいエンタテインメントを提供します。



コラボスイーツをご注文いただくと

お化け屋敷仕様の専用個室で、VRホラーが体験できます！

■メニュー説明:

KICHIRIを代表するデザート「フォンダンショコラ」を『～お顔をちょうだい～老婆の呪面』仕様にアレンジ。VR内に登場する老婆が作って、現実世界に飛び出してきたかのような仕掛けが隠されています。VRホラーの余韻に浸りつつコラボスイーツ一緒にお楽しみにください。

■実施期間: 7/20(土)～

■店舗: KICHIRI渋谷

(東京都渋谷区宇田川町23-5 ハイマンテン渋谷ビル5F)



2. 松原タニシ・ちく☆たむがお化け屋敷の「PR応援隊長」に就任！

事故物件住みます芸人の松原タニシと、築田行子・田村響華の声優ユニット「ちく☆たむ」が、PR応援隊長に就任し、お化け屋敷を盛り上げます。



(1) タイアップ曲

ちく☆たむ with 松原タニシが歌う、お化け屋敷の公式応援ソング！
映画『着信アリ』で「死の着信メロディ」を手掛けた松田純一が、アレンジを担当。

■タイトル：『それ、ちょうだい』

(2) PR応援隊長就任特番 ニコニコ生放送

■番組名：ちく☆たむ・タニシの怖い旅/ようかい図鑑ホラー百物語SP

■番組URL：<https://live2.nicovideo.jp/watch/lv320877980>

■放送日： 2019年7月21日(日)22:00～朝日が昇るまで
(一部プレミアム会員のみ試聴可能)

(3) 怪談バスツアー

■ツアー名：ひや族よ、再び！ちく☆たむ・タニシの「ひやーい」
バスツアー In TokyoTower・Asakusa

■出発日： 2019年8月16日(金)／日帰り

■申込み：ちく☆たむ公式ファンクラブ「ちく☆たむランド」で
先行受付中

【松原タニシ(左) 松竹芸能所属】

1982年生まれ。事故物件住みます芸人。
昨年発売した初の著書「事故物件怪談 怖い間取り」(二見書房)が8万部のベストセラー。
今年7月22日に第2弾の著書
「異界探訪記 怖い旅」(二見書房)が発売決定。

【ちく☆たむ / 築田行子・田村響華】

『けものフレンズ』で声優を務めた2人が動物の魅力を伝えるため、けものフレンズの枠を超えて結成したユニット。
ちく☆たむ Special Site:
<https://www.jvcmusic.co.jp/tiktam/>

株式会社 松竹お化け屋敷



KICHIRI HOLDINGS

1998年設立。首都圏を中心に、ジャカルタなど国内外96店舗(2019年6月6日時点)を運営する外食事業を核にするフードテック企業。近年は直営店運営に加え、飲食店運営で培ったノウハウをもとに、独自性のあるブランドを飲食店化し、それを活かして新たな価値を発信する「プラットフォームシェアリング事業」にも注力している。これまでにファッションブランド『オロビアンコ』や精米メーカー『サタケ』、プロサッカーチーム『湘南ベルマーレ』、農事組合法人『福栄組合』等とのコラボレーションによる店舗開発の実績を持つ。また、欧米においても成長ビジネスとして注目されているグローサリティー事業やプラットフォームを活かしての海外FC事業などにも積極的に、国内外問わず独自路線での事業領域拡大を図る。

松竹お化け屋敷本舗



松竹で、1998年より展開するお化け屋敷ブランド。
古き良き和風テイストに拘りを持ち、松竹グループのリソースをフル活用する恐怖の集団。
国内外問わず楽しめる企画を展開し、日本での実績と共に、中国(重慶・上海)への海外進出も果たす。

【Twitter】 @Shochiku_Obake

株式会社 Micle



「Entertainment × Technology」を事業領域とする、松竹(株)、XR及びAI領域の研究開発型ベンチャーカディンチュ(株)、及び世界陸上メダリスト・為末大氏が代表を務める(株)侍との2018年設立のジョイント・ベンチャー。本イベントでは、VRコンテンツの開発を担当。【HP】 <http://www.micle.com/>

本件に関するお問い合わせ：松竹株式会社 事業部事業推進室

TEL：03-5550-1565