

映画のある生活 **Lab**
by Shochiku

調査報告データ集

2018年9月

松竹株式会社

本件に関するお問い合わせ：marketing@shochiku.co.jp

調査目的

映画館での映画鑑賞が日々の生活にどのような影響を及ぼしているかを調査し、映画鑑賞がもたらしている効果や価値を明らかにする。

調査設計

- 調査手法 : インターネット調査
- 調査対象 : ①対象年齢:15～69才男女個人
②地域条件:全国
- 回収サンプル数: 2,230s

	母集団人口	(構成比)	回収数	(構成比)	ウェイト値
男性15-19才	3,090,372	3.5%	174	7.8%	0.45179527
男性20-29才	6,643,116	7.6%	177	7.9%	0.95472597
男性30-39才	8,007,355	9.1%	176	7.9%	1.15732832
男性40-49才	9,784,047	11.2%	185	8.3%	1.34532424
男性50-59才	7,753,023	8.8%	190	8.5%	1.03800068
男性60-69才	8,906,361	10.2%	194	8.7%	1.16782759
女性15-19才	2,942,630	3.4%	181	8.1%	0.41355878
女性20-29才	6,303,049	7.2%	181	8.1%	0.88583386
女性30-39才	7,700,751	8.8%	182	8.2%	1.07632111
女性40-49才	9,506,277	10.8%	198	8.9%	1.22130867
女性50-59才	7,711,759	8.8%	194	8.7%	1.01118795
女性60-69才	9,315,949	10.6%	198	8.9%	1.19685649
合計	87,664,689	100.0%	2,230	100.0%	

※母集団人口…平成29年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口(全国)

- 調査期間 : 2018年6月8(金)～6月11日(月)
- 調査協力 : 株式会社日本リサーチセンター

■映画館での映画鑑賞が“幸福度”を上昇させることが判明

映画館に年5回以上行く人は、「生活満足」「充実感」「健康」「生きがい」「希望」を感じている人が、年0回の人に比べて10%以上高く、映画館で映画を見る行為が人々の“幸福度”を上昇させていました。また、“幸福度”の上昇幅が大きくなるのは、年間鑑賞回数が0回から1回、4回から5回の間であることが分かり、特に“幸福度”を上昇させる効果が高いのは、年5回以上の鑑賞と考えられます。

■趣味や余暇活動に「求めている効果」と、その影響を受けている人口

これまでも多くの調査研究から、趣味や余暇活動を持つことが幸福度を上昇させることは判明していますが、19種の主な余暇活動に対して、「求めている効果」を聴取した結果、上位5項目は、「ストレスを解消できる」「癒される」「非日常を味わえる」「心にゆとりをもてる」「思い出になる」となりました。

その中で、余暇活動からそれらの効果を得ている人口をみると、映画館での映画鑑賞は、「非日常を味わえる」2位、「思い出になる」3位、「癒やされる」「心にゆとりをもてる」共に4位、「ストレスを解消できる」6位でした。他に映画館での映画鑑賞が3位以上となった項目は、「友人や仲間と楽しめる」「流行や話題にのれる」共に2位、「刺激が得られる」「人との話題が増える」「喜怒哀楽の感情が豊かになる」共に3位、でした。

■映画館での映画鑑賞ならではの特徴

- ①余暇活動の1回あたり費用(交通費含む)が2,326円と比較的安価である(例:国内旅行35,308円)
- ②参加形態が「一人で」47%、「家族・親戚と」48%、「友人・知人と」30%といずれも高く、様々な参加形態で実施できる

“幸福度”は年収が上がる程に高まる傾向がありますが、映画館での映画鑑賞においては、年収の影響を除外しても参加率が高く、かつ“幸福度”を高める効果が確認できました。

他の余暇活動と比較して生活の“幸福度”を上昇させるコストパフォーマンスに優れていると考えられます。

また映画好きな方に、映画がもたらしてくれることを尋ねると、「現実では味わえない様々な感情と、時には現実が今で良かったと思う感謝。ワクワクに充実感。友人、家族との大事なひとときをもたらしてくれます」(40代女性)、「ポップコーンと炭酸を片手に、隣の友達に小声で『楽しみだね』とか、予告を見ながら『今度これも一緒に行こうね』と話す時間がすごく好きだし、そういったことから、友達とより仲良くなれたり、話題が増えたりします」(10代女性)という意見もあり、映画館での映画鑑賞は、非日常の癒やしや心のゆとりなどの効果と共に、人と人とのコミュニケーションを促進していることでも、“幸福度”の上昇に寄与していると考えられます。

また、映画鑑賞が気軽に行える趣味である理由として、以下の6つが挙げられます。

- ① 性別や年代を越えて参加・交流できる
- ② 事前準備や道具を必要とせず映画館に行くだけで良い
- ③ 一人でも家族でも友人とでも参加できる
- ④ 1回あたりの所要時間が2時間前後とコンパクトである
- ⑤ 天候や季節に左右されず予定が立てやすい
- ⑥ “幸福度”の上昇効果が高い年間5回の鑑賞費用は9,000円(1回1,800円×5回で試算、交通費含まず)と、他の余暇活動に比べて安価である

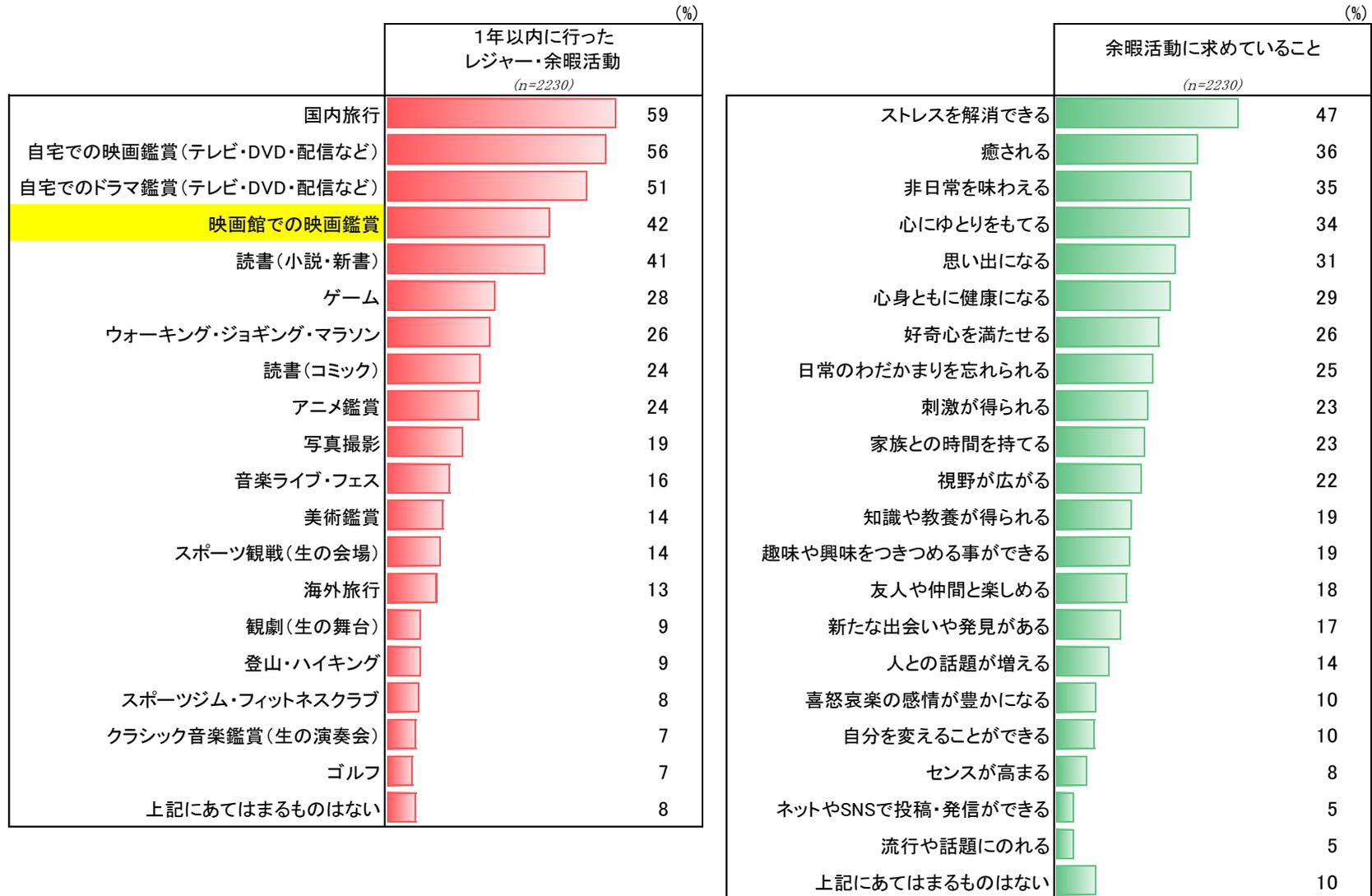
今全く映画館に行っていない方は、まずは年1回の鑑賞を始めていただき、年に数回程度ご鑑賞の方は、年5回以上を目指して鑑賞機会を増やすと、生活の“幸福度”がさらに上昇する効果が期待できます。

1-1. レジャー・余暇活動

□映画館での映画鑑賞は、1年以内に実施が42%。

□余暇活動に求めていることは、「ストレスを解消できる」「癒される」「非日常を味わえる」「心にゆとりをもてる」「思い出になる」が上位5項目である。

◇1年以内に実施したレジャー・余暇活動と余暇活動に求めていること



1-2. レジャー・余暇活動

◇性年代別：1年以内に実施したレジャー・余暇活動

(%)

		1年以内に行ったレジャー・余暇活動																				
		国内旅行	自宅での映画鑑賞 (テレビ・DVD・配信など)	自宅でのドラマ鑑賞 (テレビ・DVD・配信など)	映画館での映画鑑賞	読書 (小説・新書)	ゲーム	ウォーキング・ジョギング・マラソン	読書 (コミック)	アニメ鑑賞	写真撮影	音楽ライブ・フェス	美術鑑賞	スポーツ観戦 (生の会場)	海外旅行	観劇 (生の舞台)	登山・ハイキング	スポーツジム・フィットネスクラブ	クラシック音楽鑑賞 (生の演奏会)	ゴルフ	あてはまるものはない	
	全体	(n=2230)	59	56	51	42	41	28	26	24	24	19	16	14	14	13	9	9	8	7	7	8
性別	男性	(n=1096)	58	56	45	39	40	35	33	25	30	22	13	13	17	13	7	11	9	6	10	8
	女性	(n=1134)	60	56	58	44	41	20	20	22	17	17	19	16	10	13	11	6	7	9	3	7
性別×年代	男性15~19才	(n= 174)	49	47	35	53	41	55	21	37	48	21	18	8	20	14	8	14	14	9	5	7
	男性20~29才	(n= 177)	55	53	39	44	41	61	31	41	53	18	19	14	18	14	8	9	13	3	7	7
	男性30~39才	(n= 176)	52	52	42	41	34	51	33	35	36	19	14	8	22	15	6	11	14	3	13	10
	男性40~49才	(n= 185)	58	53	46	39	38	36	27	27	33	17	9	9	17	10	4	9	6	5	8	10
	男性50~59才	(n= 190)	54	64	52	36	43	17	31	18	19	22	13	14	16	10	7	11	5	6	11	10
	男性60~69才	(n= 194)	71	61	47	31	43	8	46	5	8	33	11	21	13	16	7	12	8	9	13	4
	女性15~19才	(n= 181)	60	65	61	72	47	36	12	48	33	34	35	12	13	13	16	9	6	8	2	5
	女性20~29才	(n= 181)	56	56	51	54	34	29	14	31	32	19	26	12	8	13	14	5	7	6	2	7
	女性30~39才	(n= 182)	56	60	58	42	34	28	23	36	29	21	17	14	8	8	9	10	4	7	6	7
	女性40~49才	(n= 198)	60	52	58	44	43	20	12	23	10	14	19	15	14	12	8	4	5	7	2	9
	女性50~59才	(n= 194)	54	60	62	42	44	15	23	16	12	16	16	15	8	12	8	6	7	12	4	8
	女性60~69才	(n= 198)	69	51	60	33	48	8	28	2	4	12	13	24	9	16	16	6	12	12	3	6

10.0 : 全体に対して10%以上高い

10.0 : 全体に対して10%以上低い

5.0 : 全体に対して5%以上高い

5.0 : 全体に対して5%以上低い

※30サンプル以下の場合を除く

1-3. レジャー・余暇活動

◇性年代別：余暇活動に求めていること

(%)

		余暇活動に求めていること																						
		ストレスを解消できる	癒される	非日常を味わえる	心にゆとりをもてる	思い出になる	心身ともに健康になる	好奇心を満たせる	日常のわだかまりを忘れる	刺激が得られる	家族との時間を持つ	視野が広がる	知識や教養が得られる	自分の趣味や興味をつきつめる事ができる	友人や仲間と楽しめる	新たな出会いや発見がある	人との話題が増える	喜怒哀楽の感情が豊かになる	自分を変えることができる	センスが高まる	ネットやSNSなどで投稿・発信ができる	流行や話題になれる	あてはまるものはない	
全体		(n=2230)	47	36	35	34	31	29	26	25	23	23	22	19	19	18	17	14	10	10	8	5	5	10
性別	男性	(n=1096)	44	30	31	31	26	27	26	22	23	19	20	20	16	16	13	9	10	9	4	4	12	
	女性	(n=1134)	50	43	39	38	36	31	27	24	27	24	19	18	21	18	14	12	10	7	5	5	8	
性別×年代	男性15～19才	(n= 174)	41	27	38	27	44	21	35	24	32	12	24	15	29	29	18	13	22	11	16	9	10	
	男性20～29才	(n= 177)	44	31	31	26	28	22	29	25	23	11	20	20	19	16	17	11	12	11	12	5	5	16
	男性30～39才	(n= 176)	39	22	24	29	24	27	24	18	22	17	16	17	19	14	7	11	10	8	8	6	6	15
	男性40～49才	(n= 185)	47	28	32	33	23	25	24	23	22	22	17	20	23	11	16	12	10	9	9	3	2	12
	男性50～59才	(n= 190)	46	34	34	32	21	31	24	23	23	22	24	21	17	13	14	11	6	10	7	-	4	10
	男性60～69才	(n= 194)	44	38	30	35	28	32	24	20	21	22	22	23	18	19	18	16	5	7	8	4	2	9
	女性15～19才	(n= 181)	57	44	41	35	49	30	39	32	37	19	28	20	41	42	35	30	22	25	17	22	21	3
	女性20～29才	(n= 181)	52	39	35	33	39	27	31	32	25	20	23	17	21	23	19	18	14	12	7	9	7	14
	女性30～39才	(n= 182)	52	42	41	34	37	30	27	33	27	25	20	19	16	18	15	11	12	8	9	6	4	10
	女性40～49才	(n= 198)	50	40	38	37	32	31	24	28	21	29	20	18	21	18	15	11	11	9	7	2	5	9
	女性50～59才	(n= 194)	45	48	39	43	31	33	27	26	23	30	24	20	14	17	15	11	8	9	6	4	3	7
	女性60～69才	(n= 198)	49	44	39	41	34	35	23	19	21	29	31	20	12	21	19	16	11	7	4	1	3	4

10.0 : 全体に対して10%以上高い

10.0 : 全体に対して10%以上低い

5.0 : 全体に対して5%以上高い

5.0 : 全体に対して5%以上低い

※30サンプル以下の場合を除く

2-1. 映画鑑賞と幸福度

- 幸福度に関連する項目と映画館での年間映画鑑賞回数の相関には関連がみられる。
- 映画鑑賞回数別の幸福度をみると、「0回」から「1回」、「4回」から「5回」の間で幸福度が上昇する傾向がみられる。
- 映画館で年に5回以上映画鑑賞者と非鑑賞者(0回)の幸福度を比較すると、年に5回以上映画鑑賞者は[ストレス]以外の項目のすべてで10%以上幸福度が高い。

◇映画館での年間映画鑑賞回数と幸福度の関係

あてはまる 非常に やや 計	【生活満足】			【充実感】			【健康】			【教養・知識】			【生きがい】			【希望】			【学力】			【ストレス】			【人間関係】			【趣味の時間】			【仕事意欲】			TOP2 平均	
	日々の生活に満足している	日々の生活に充実感を感じている	健康に自信がある	教養や知識がある	人生に生きがいを感じている	未来に希望を感じている	私の学力は平均以上である	ストレスはあまり感じていない	家族や友人との人間関係は良好である	今後、趣味や趣味の時間を増やしていきたい	仕事や家事にやりがいを感じている	(%)																							
全体 (n=2230)	8	38	46	7	34	41	6	23	29	5	24	29	6	27	33	6	19	25	6	26	32	6	22	28	12	39	51	21	39	60	5	24	29		
映画館での年間映画鑑賞回数	0回 (n=1247)	7	36	43	6	31	37	4	21	25	3	22	25	4	25	29	4	18	22	4	23	27	5	22	26	10	37	46	18	37	55	4	20	24	33
	1回 (n=268)	7	40	47	8	36	43	6	26	32	5	29	33	8	27	34	7	19	26	9	28	36	7	21	28	12	45	57	21	47	68	6	28	34	40
	2回 (n=202)	4	45	49	4	39	43	5	27	32	5	26	32	4	29	33	6	20	26	7	28	35	3	21	24	9	41	50	23	41	65	2	26	28	38
	3回 (n=151)	13	38	51	12	37	50	8	21	29	4	27	31	9	26	34	7	24	30	9	30	39	6	23	29	18	48	66	26	46	72	6	33	39	43
	4回 (n=79)	10	34	44	9	31	40	8	23	32	3	23	26	4	28	32	5	17	22	2	32	34	6	25	31	14	33	47	20	51	70	2	27	29	37
	5回 (n=75)	15	40	54	14	34	48	13	31	44	12	25	36	15	30	45	15	21	35	14	28	42	15	19	34	20	50	70	34	41	75	11	29	40	48
	6回 (n=56)	11	44	54	7	50	57	9	17	26	4	30	34	4	44	47	9	27	36	8	32	39	4	26	30	22	51	73	34	40	75	8	36	44	47
	7回 (n=16)	20	26	46	22	34	56	3	47	50	6	39	45	22	23	44	3	35	38	10	41	51	3	38	41	11	50	61	29	50	78	7	34	41	50
	8回 (n=22)	18	32	50	10	35	44	10	29	39	19	24	43	15	30	45	14	34	48	15	33	48	20	19	39	10	45	55	19	35	54	14	25	38	46
	9~11回 (n=47)	13	43	57	10	36	47	8	28	36	8	25	34	5	44	49	6	31	36	8	29	37	4	23	28	10	31	41	30	35	65	5	27	32	42
12~23回 (n=42)	24	43	67	21	41	62	18	31	49	13	33	46	15	34	49	22	17	40	18	28	46	13	24	37	28	43	70	41	25	65	16	34	49	53	
24回以上 (n=25)	15	31	46	22	33	56	11	20	30	16	20	36	11	32	43	11	25	35	21	29	50	14	26	40	22	29	52	28	30	58	27	27	54	45	
相関係数	.087**			.109**			.095**			.102**			.087**			.084**			.111**			.060**			.093**			.087**			.093**				

**相関係数は1%水準で有意(両側)です。*相関係数は5%水準で有意(両側)です。

0回 (n=1247)	7	36	43	6	31	37	4	21	25	3	22	25	4	25	29	4	18	22	4	23	27	5	22	26	10	37	46	18	37	55	4	20	24	
1~4回 (n=700)	8	41	48	8	37	44	6	25	31	5	27	32	6	27	34	6	20	27	8	29	36	6	22	28	13	43	56	23	46	68	4	28	33	
5回以上 (n=283)	16	39	55	14	39	53	11	28	39	11	27	38	11	35	47	12	25	38	13	30	43	11	24	34	19	43	62	32	36	68	12	31	42	
差(5回以上-0回)	+9 +3 +12			+8 +8 +16			+7 +7 +14			+8 +5 +13			+7 +10 +18			+8 +7 +16			+9 +7 +16			+6 +2 +8			+9 +6 +16			+14 -1 +13			+8 +11 +18			

2-2. 映画鑑賞と幸福度

- 幸福度に関連する項目と世帯年収の相関には関連がみられる。
- しかし、世帯年収300～700万円の間では、幸福度関連項目は一定である。

◇世帯年収と幸福度の関係(学生除く)

あてはまる 非常に やや 計	【生活満足】 【充実感】 【健康】 【教養・知識】 【生きがい】 【希望】 【学力】 【ストレス】 【人間関係】 【趣味の時間】 【仕事意欲】 (%)											TOP2 平均
	日々の生活に満足している	日々の生活に充実感を感じている	健康に自信がある	教養や知識がある	人生に生きがいを感じている	未来に希望を感じている	私の学力は平均以上である	ストレスはあまり感じていない	家族や友人との人間関係は良好である	今後、趣味や趣味の時間を増やしていきたい	仕事や家事にやりがいを感じている	
全体 (n=1847)	7 38 45	7 33 40	5 22 27	4 23 27	5 26 31	5 18 23	5 25 30	5 22 27	11 39 50	20 40 59	5 23 28	
100万円未満 (n=109)	8 25 33	6 22 28	7 12 20	5 7 12	5 11 16	7 11 17	5 8 13	5 22 27	9 20 28	18 22 40	5 8 13	22
100～300万円未満 (n=351)	4 30 34	4 27 31	3 15 18	3 18 21	4 18 22	4 12 16	3 18 20	3 22 26	7 33 39	17 39 55	2 16 19	27
300～500万円未満 (n=500)	6 40 46	6 33 39	5 24 29	4 21 25	4 26 30	5 17 23	4 21 25	4 20 25	9 43 52	21 39 60	5 24 29	35
500～700万円未満 (n=379)	7 37 45	6 37 43	6 24 30	3 22 26	5 25 31	5 18 23	5 27 32	7 21 29	13 39 52	19 41 59	4 24 28	36
700～1000万円未満 (n=306)	10 43 53	9 36 44	4 25 29	3 32 35	5 31 36	5 22 27	8 32 39	5 22 28	15 43 58	24 44 69	6 25 32	41
1000万円以上 (n=202)	12 45 57	10 41 51	6 28 34	9 36 44	8 43 51	6 32 38	11 41 52	5 27 32	16 47 63	20 41 60	7 40 46	48
相関係数	.161**	.158**	.134**	.220**	.189**	.179**	.262**	.078**	.154**	.086**	.160**	
** 相関係数は 1% 水準で有意 (両側) です。 * 相関係数は 5% 水準で有意 (両側) です。												
300万円未満 (n=460)	5 29 33	4 26 30	4 15 18	3 16 19	4 16 20	5 12 16	3 15 19	4 22 26	7 30 37	17 35 52	3 15 18	
300～700万円未満 (n=879)	7 39 46	6 34 40	5 24 29	3 22 25	5 26 31	5 18 23	4 24 28	6 21 26	11 41 52	20 40 60	5 24 28	
700万円以上 (n=508)	11 44 54	9 38 47	5 26 31	6 33 39	6 36 42	5 26 31	9 35 44	5 24 29	15 45 60	22 43 65	6 31 37	

2-3. 映画鑑賞と幸福度

□世帯年収の影響を除去するために、世帯年収300～700万円の生活者で、幸福度に関連する項目と映画館での年間映画鑑賞回数の相関をみると、関連がみられた。

◇世帯年収300～700万円(学生除く):映画館での年間映画鑑賞回数と幸福度の関係

		世帯年収300～700万円未満(学生除く)											(%)
あてはまる 非常に やや	計	【生活満足】	【充実感】	【健康】	【教養・知識】	【生きがい】	【希望】	【学力】	【ストレス】	【人間関係】	【趣味の時間】	【仕事意欲】	TOP2 平均
		日々の生活に満足している	日々の生活に充実感を感じている	健康に自信がある	教養や知識がある	人生に生きがいを感じている	未来に希望を感じている	私の学力は平均以上である	ストレスはあまり感じていない	家族や友人との人間関係は良好である	今後、趣味や趣味の時間を増やして行きたい	仕事や家事にやりがいを感じている	
全体	(n=879)	7 39 46	5 34 40	5 24 29	3 22 25	5 26 31	5 18 23	4 24 28	6 21 26	11 41 52	20 40 60	5 24 28	
映画館での年間映画鑑賞回数	0回 (n=535)	7 38 45	5 33 38	4 22 26	2 20 22	3 25 28	3 16 18	3 21 24	5 21 26	9 39 48	19 36 55	4 21 25	32
	1回 (n=101)	4 44 47	4 42 46	3 25 29	2 26 28	5 25 30	5 19 24	3 29 32	7 18 25	12 46 58	23 49 72	3 27 31	38
	2回 (n=71)	4 46 50	5 37 41	4 35 39	4 22 27	4 34 38	5 24 29	4 24 28	4 15 19	4 46 50	17 43 60	3 31 34	38
	3回 (n=50)	6 36 42	9 28 37	6 18 24	2 27 29	4 23 27	9 19 28	8 27 35	2 14 17	16 48 64	21 53 74	7 29 36	38
	4回 (n=21)	0 30 30	5 21 26	8 19 27	5 16 21	5 14 19	5 11 17	0 41 41	0 28 28	6 40 46	13 41 54	0 23 23	30
	5回 (n=23)	8 52 60	11 30 42	16 30 46	8 21 29	17 22 39	12 21 34	4 30 35	11 31 42	24 40 64	26 51 77	9 24 33	45
	6回 (n=14)	21 28 50	5 51 57	5 37 43	5 30 36	5 59 65	14 21 35	5 29 35	14 29 43	20 51 71	19 53 72	14 30 43	50
	7回 (n=5)	0 22 22	0 22 22	0 16 16	0 17 17	0 0 0	0 17 17	17 21 38	0 24 24	0 33 33	0 54 54	0 17 17	24
	8回 (n=8)	13 25 38	13 25 38	13 48 61	13 37 50	13 25 38	13 37 50	13 23 36	13 23 36	0 38 38	13 37 50	0 27 27	42
	9～11回 (n=15)	7 53 61	0 52 52	7 6 14	6 35 41	0 46 46	0 40 40	14 36 49	0 28 28	14 35 49	20 54 74	0 27 27	44
	12～23回 (n=22)	35 25 60	34 34 68	34 33 66	24 22 46	29 26 55	37 8 46	25 17 42	25 22 47	35 36 71	45 17 62	25 25 50	56
24回以上 (n=14)	15 26 41	28 29 57	15 14 29	24 8 31	15 27 42	15 21 36	24 21 44	21 30 51	28 36 64	31 36 67	36 20 56	47	
相関係数		.067*	.117**	.114**	.119**	.100**	.103**	.131**	.092**	.101**	.079*	.106**	

** 相関係数は1%水準で有意(両側)です。* 相関係数は5%水準で有意(両側)です。

0回 (n=535)	7 38 45	5 33 38	4 22 26	2 20 22	3 25 28	3 16 18	3 21 24	5 21 26	9 39 48	19 36 55	4 21 25	
1～4回 (n=243)	4 42 46	5 36 41	5 26 31	3 24 27	4 26 31	6 20 26	4 28 32	5 17 22	10 46 56	20 48 67	4 29 32	
5回以上 (n=101)	16 36 52	16 36 52	16 27 42	13 24 37	14 31 45	16 22 38	14 26 40	14 27 41	22 39 61	27 41 68	14 25 39	

差(5回以上-0回) +9 -2 +7 +11 +3 +14 +12 +5 +16 +11 +4 +15 +11 +6 +17 +13 +6 +20 +11 +5 +16 +9 +6 +15 +13 - +13 +8 +5 +13 +10 +4 +14

3-1. 余暇活動から得られること

□余暇活動の実施人口にその余暇活動から得られる効果の割合を掛け合わせて、余暇活動別ベネフィット受益人口を算出。

◇余暇活動から得られること(余暇活動別ベネフィット受益人口)※実施人口の多い順に記載

	(実施率%) [実施人口(万人)]	余暇活動で得られること																					
		ストレスを解消できる	癒される	非日常を味わえる	心にゆとりをもてる	思い出になる	心身ともに健康になる	好奇心を満たせる	日常のわだかまりを忘れられる	刺激が得られる	家族との時間を持てる	視野が広がる	知識や教養が得られる	きつめる事ができる	自分の趣味や興味をつきつめる事ができる	友人や仲間と楽しめる	新たな出会いや発見がある	人との話題が増える	喜怒哀楽の感情が豊かになる	自分を変えることができる	センスが高まる	ネットやSNSなどで投稿発信ができる	流行や話題にのれる
国内旅行	(59%) [5137]	41%	39%	44%	30%	52%	22%	23%	23%	33%	22%	11%	10%	15%	18%	12%	8%	6%	4%	6%	3%		
自宅での映画鑑賞	(56%) [4900]	26%	18%	18%	14%	5%	5%	21%	14%	20%	12%	11%	10%	11%	4%	6%	15%	13%	3%	5%	3%	8%	
自宅でのドラマ鑑賞	(51%) [4488]	26%	17%	16%	12%	4%	5%	21%	14%	17%	14%	9%	9%	4%	6%	16%	13%	2%	4%	2%	9%		
映画館での映画鑑賞	(42%) [3656]	25%	15%	26%	15%	16%	6%	21%	14%	24%	15%	11%	11%	11%	6%	18%	12%	3%	6%	3%	11%		
読書(小説・新書)	(41%) [3559]	20%	15%	18%	20%	4%	6%	27%	13%	19%	2%	25%	40%	19%	2%	12%	13%	10%	7%	7%	3%	6%	
ゲーム	(28%) [2420]	40%	15%	18%	12%	6%	5%	20%	19%	21%	6%	6%	5%	19%	10%	8%	12%	5%	3%	4%	6%	6%	
ウォーキング・ジョギング・マラソン	(26%) [2306]	48%	14%	5%	17%	7%	61%	6%	15%	10%	7%	2%	7%	5%	7%	5%	3%	13%	2%	2%	1%		
読書(コミック)	(24%) [2095]	32%	22%	22%	18%	6%	5%	23%	20%	22%	2%	10%	15%	20%	3%	8%	13%	13%	4%	5%	4%	5%	
アニメ鑑賞	(24%) [2069]	30%	24%	22%	15%	8%	6%	22%	20%	21%	8%	9%	18%	8%	9%	14%	10%	5%	4%	6%	8%		
写真撮影	(19%) [1701]	18%	17%	9%	17%	44%	10%	22%	11%	11%	11%	14%	6%	22%	11%	11%	15%	7%	5%	15%	18%	4%	
音楽ライブ・フェス	(16%) [1403]	42%	22%	35%	14%	32%	14%	21%	22%	31%	9%	10%	5%	20%	20%	10%	17%	14%	8%	10%	7%	7%	
美術鑑賞	(14%) [1262]	20%	24%	26%	25%	11%	7%	25%	6%	21%	8%	22%	35%	16%	4%	13%	16%	5%	3%	20%	2%	9%	
スポーツ観戦	(14%) [1201]	36%	8%	21%	9%	21%	12%	16%	15%	26%	13%	11%	4%	12%	22%	7%	17%	10%	4%	4%	5%	4%	
海外旅行	(13%) [1113]	36%	27%	43%	27%	42%	16%	25%	24%	28%	21%	31%	17%	10%	17%	21%	16%	8%	9%	12%	10%	5%	
観劇	(9%) [771]	25%	15%	30%	17%	22%	8%	19%	16%	20%	10%	17%	15%	10%	13%	11%	12%	17%	6%	12%	7%	5%	
登山・ハイキング	(9%) [745]	42%	28%	27%	19%	30%	38%	15%	19%	18%	15%	14%	6%	14%	15%	14%	11%	8%	13%	3%	5%	2%	
スポーツジム・フィットネスクラブ	(8%) [719]	47%	6%	5%	8%	5%	55%	3%	16%	15%	2%	7%	3%	10%	12%	5%	8%	4%	21%	2%	2%	1%	
クラシック音楽鑑賞	(7%) [649]	19%	35%	31%	29%	21%	11%	14%	12%	17%	13%	18%	21%	17%	9%	8%	13%	13%	8%	17%	7%	5%	
ゴルフ	(7%) [579]	44%	8%	10%	14%	11%	25%	4%	11%	11%	3%	6%	3%	18%	41%	4%	17%	6%	7%	3%	3%	0%	

1年以内実施者

3-2. 余暇活動から得られること

- 余暇活動からそのベネフィットを得ている人口をみると、映画館での映画鑑賞が上位となったのは、
- 2位「非日常を味わえる」「友人や仲間と楽しめる」「流行や話題にのれる」、
- 3位「思い出になる」「刺激が得られる」「人との話題が増える」「喜怒哀楽の感情が豊かになる」、
- 4位「癒やされる」「心にゆとりをもてる」「日常のわだかまりを忘れられる」「家族との時間を持つ」。

◇余暇活動から得られること

		余暇活動に 求めている こと (%)	余暇活動から得られること(1年以内実施者)						映画館での映画鑑賞		
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	比率 (%)	影響者数 [万人]	影響者数 順位
			[影響者数:万人]	[影響者数:万人]	[影響者数:万人]	[影響者数:万人]	[影響者数:万人]	[影響者数:万人]			
【ストレス】	ストレスを解消できる	47	国内旅行[2117]	自宅での映画鑑賞[1264]	自宅でのドラマ鑑賞[1154]	ウォーキング・ジョキング・マラソン[1095]	ゲーム[968]	映画館での映画鑑賞[899]	25	[899]	6位
【癒し】	癒される	36	国内旅行[1993]	自宅での映画鑑賞[867]	自宅でのドラマ鑑賞[768]	映画館での映画鑑賞[559]	読書(小説・新書)[548]	アニメ鑑賞[505]	15	[559]	4位
【非日常】	非日常を味わえる	35	国内旅行[2281]	映画館での映画鑑賞[936]	自宅での映画鑑賞[902]	自宅でのドラマ鑑賞[723]	読書(小説・新書)[641]	音楽ライブ・フェス[487]	26	[936]	2位
【ゆとり】	心にゆとりをもてる	34	国内旅行[1515]	読書(小説・新書)[694]	自宅での映画鑑賞[662]	映画館での映画鑑賞[552]	自宅でのドラマ鑑賞[548]	ウォーキング・ジョキング・マラソン[385]	15	[552]	4位
【思い出】	思い出になる	31	国内旅行[2646]	写真撮影[740]	映画館での映画鑑賞[589]	海外旅行[464]	音楽ライブ・フェス[450]	自宅での映画鑑賞[260]	16	[589]	3位
【健康】	心身ともに健康になる	29	ウォーキング・ジョキング・マラソン[1416]	国内旅行[1115]	スポーツジム・フィットネスクラブ[395]	登山・ハイキング[281]	自宅での映画鑑賞[235]	映画館での映画鑑賞[227]	6	[227]	6位
【好奇心】	好奇心を満たせる	26	国内旅行[1182]	自宅での映画鑑賞[1014]	読書(小説・新書)[975]	自宅でのドラマ鑑賞[925]	映画館での映画鑑賞[760]	ゲーム[486]	21	[760]	5位
【日常から解放】	日常のわだかまりを忘れられる	25	国内旅行[1202]	自宅での映画鑑賞[701]	自宅でのドラマ鑑賞[606]	映画館での映画鑑賞[526]	読書(小説・新書)[466]	ゲーム[452]	14	[526]	4位
【刺激】	刺激が得られる	23	国内旅行[1197]	自宅での映画鑑賞[970]	映画館での映画鑑賞[863]	自宅でのドラマ鑑賞[750]	読書(小説・新書)[673]	ゲーム[503]	24	[863]	3位
【家族】	家族との時間を持つ	23	国内旅行[1670]	自宅でのドラマ鑑賞[637]	自宅での映画鑑賞[603]	映画館での映画鑑賞[537]	海外旅行[237]	アニメ鑑賞[161]	15	[537]	4位
【視野の広さ】	視野が広がる	22	国内旅行[1146]	読書(小説・新書)[897]	自宅での映画鑑賞[559]	自宅でのドラマ鑑賞[395]	映画館での映画鑑賞[391]	海外旅行[340]	11	[391]	5位
【知識教養】	知識や教養が得られる	19	読書(小説・新書)[1431]	国内旅行[575]	自宅での映画鑑賞[495]	美術鑑賞[441]	映画館での映画鑑賞[395]	自宅でのドラマ鑑賞[386]	11	[395]	5位
【興味の追求】	自分の趣味や興味をつきつめる事ができる	19	読書(小説・新書)[676]	国内旅行[529]	自宅での映画鑑賞[519]	ゲーム[462]	読書(コミック)[411]	自宅でのドラマ鑑賞[395]	11	[387]	7位
【友人仲間】	友人や仲間と楽しめる	18	国内旅行[771]	映画館での映画鑑賞[395]	音楽ライブ・フェス[282]	スポーツ観戦[259]	ゴルフ[239]	ゲーム[237]	11	[395]	2位
【出会い発見】	新たな出会いや発見がある	17	国内旅行[920]	読書(小説・新書)[416]	自宅での映画鑑賞[274]	自宅でのドラマ鑑賞[247]	海外旅行[233]	映画館での映画鑑賞[212]	6	[212]	6位
【話題】	人との話題が増える	14	自宅での映画鑑賞[740]	自宅でのドラマ鑑賞[736]	映画館での映画鑑賞[654]	国内旅行[622]	読書(小説・新書)[470]	アニメ鑑賞[298]	18	[654]	3位
【感情豊か】	喜怒哀楽の感情が豊かになる	10	自宅での映画鑑賞[622]	自宅でのドラマ鑑賞[601]	映画館での映画鑑賞[420]	国内旅行[385]	読書(小説・新書)[352]	読書(コミック)[262]	12	[420]	3位
【変化】	自分を変えることができる	10	国内旅行[319]	ウォーキング・ジョキング・マラソン[288]	読書(小説・新書)[249]	スポーツジム・フィットネスクラブ[151]	自宅での映画鑑賞[147]	音楽ライブ・フェス[111]	3	[110]	7位
【センス】	センスが高まる	8	読書(小説・新書)[263]	自宅での映画鑑賞[260]	写真撮影[257]	美術鑑賞[254]	映画館での映画鑑賞[219]	国内旅行[200]	6	[219]	5位
【SNS投稿発信】	ネットやSNSなどで投稿・発信ができる	5	写真撮影[303]	国内旅行[283]	自宅での映画鑑賞[147]	ゲーム[135]	映画館での映画鑑賞[121]	アニメ鑑賞[118]	3	[121]	5位
【流行話題】	流行や話題にのれる	5	自宅でのドラマ鑑賞[422]	映画館での映画鑑賞[391]	自宅での映画鑑賞[382]	読書(小説・新書)[203]	国内旅行[175]	アニメ鑑賞[155]	11	[391]	2位

4. 余暇活動の支出額と同伴者

□1年以内に映画館での映画鑑賞者の年間支出額は平均10,793円で、平均4.64回鑑賞している。1回あたりの費用(交通費含む)は2,326円である。

□映画館での映画鑑賞は、「1人で」(47%)、「家族・親戚と」(48%)、「友人・知人と」(30%)と様々な参加形態で実施できる余暇活動である。

◇各余暇活動の支出額と同伴者

	1年以内 実施率	年1回以上実施者 (%)					
		年間支出 (平均、円)	年間回数 (平均、回)	1回あたり 費用(円)	同伴者		
					一人で	家族・親戚と	友人・知人
国内旅行	59	103,451	2.93	35,308	26	69	29
自宅での映画鑑賞	56	6,352	14.29	445	77	41	7
自宅でのドラマ鑑賞	51	4,453	-	-	79	42	5
映画館での映画鑑賞	42	10,793	4.64	2,326	47	48	30
読書(小説・新書)	41	10,484	-	-	98	3	2
ゲーム	28	19,667	-	-	90	18	15
ウォーキング・ジョギング・マラソン	26	7,607	-	-	81	20	13
読書(コミック)	24	10,146	-	-	97	5	4
アニメ鑑賞	24	5,974	-	-	86	24	7
写真撮影	19	18,277	-	-	69	35	23
音楽ライブ・フェス	16	32,162	3.25	9,896	43	34	43
美術鑑賞	14	9,337	-	-	50	47	25
スポーツ観戦	14	26,789	5.56	4,818	35	47	40
海外旅行	13	251,280	1.99	126,271	18	58	34
観劇	9	30,419	3.95	7,701	33	44	41
登山・ハイキング	9	33,829	3.42	9,892	27	45	47
スポーツジム・フィットネスクラブ	8	63,811	-	-	76	12	24
クラシック音楽鑑賞	7	18,067	4.1	4,407	45	47	31
ゴルフ	7	112,517	8.27	13,605	14	23	82

※年間支出はチケット代・宿泊費・交通費・購入費・道具代などを含めた1人当たりの費用
 ※年間回数は聴取した項目のみ記載し、1回あたり費用は年間支出を年間回数で割って算出

◇映画好きな方に聞く、映画がもたらしてくれること ※2018/6に実施した定性調査より抜粋

—現実では味わえない様々な感情と、時には現実が今で良かったと思う感謝。ワクワクに充実感。友人、家族との大事なひとときをもたらしてくれます。(40代女性)

—上映中の2時間、自分が他の人生を生きることが出来る。夢の世界を生きることが出来る元気の素。違う世界を覗くことによって、新しい世界が拓ける楽しみ。

年齢に関係なく色々な人生を生き、男にも女にも、若くも老齢にも、お金持ちにも貧乏にもなれる。誰よりも優しく勇敢で、誰よりも悪で卑怯で残酷にもなれる、どんな自分にもなれる。

こんなにスリリングでワクワクする世界を味わえるのは、エンタメならではだと思えます。(50代女性)

—ポップコーンと炭酸を片手に、隣の友達に小声で「楽しみだね」とか、予告を見ながら「今度これも一緒に行こうね」と話す時間がすごく好きだし、そういったことから、友達とより仲良くなれたり、話題が増えたりします。(10代女性)

—約2時間の上映時間で、他人の人生を疑似体験することができたり、今まで知らなかったことを学ばせてくれたり、人間性を豊かにするための勉強の場です。人との会話のキッカケになったり、ドキドキや興奮を与えてくれたり、日常生活に刺激を与えてくれる存在です。(40代男性)

—友人と映画の話をしていると、お互い自然と笑顔になって、あっという間に時間が過ぎます。今まで知らなかった世界観やセリフや考え方など、大人になった今でも成長する機会を与えてくれます。(20代男性)