



歌舞伎がテーマの ANA 機内安全ビデオ

「クールジャパン・マッチングアワード 2019」でグランプリ受賞

松竹株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 迫本 淳一）は、2020年3月10日（火）、クールジャパン官民連携プラットフォームが主催する「クールジャパン・マッチングアワード 2019」において、最高賞となるグランプリを、ANAとともに共同受賞しました。

2016年度より新設された「クールジャパン・マッチングアワード」は、日本の魅力を海外に展開する商品やサービスを生み出す異業種間連携とその効果を広く社会で共有し、こうした活動を奨励・普及・促進することを目的とするものです。

受賞したANAの機内安全ビデオ（字幕は17カ国語に対応）は2018年12月1日より国内線で2019年1月1日より国際線で上映しております。

本ビデオは松竹が全日本空輸株式会社とともに、歌舞伎俳優 尾上松也監修の下、日本の伝統芸能「歌舞伎」をテーマに制作致しました。

制作にあたっては、安全ビデオ本来の目的である「安全情報を確実にお伝えすること」と、「お客様にご興味をお持ちいただくためのエンターテインメント性」、双方のバランスに留意いたしました。

本ビデオを通じて、海外のお客様に日本の伝統芸能「歌舞伎」にふれていただき、興味を持ってご覧いただけたことが、今回の受賞につながったものと認識しております。

松竹は今後も「日本文化の伝統を継承、発展させ、世界文化に貢献する」というミッションの実現へ向けて、日本の魅力を世界に発信して参ります。

以上

◆内閣府「クールジャパン・マッチングアワード 2019」ホームページ：<https://c.jma.go.jp/>

◆ANA 機内安全ビデオ動画：<https://www.youtube.com/watch?v=TOZkey8LMHU>



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

松竹株式会社 経営企画部 広報室
e-mail：pr@shochiku.co.jp